



**A Logotyp i nazwa**

## A.1 Nazwa

ENEA to nazwa powstała dzięki modyfikacji słowa ENERGIA - podstawowego produktu firmy. Dzięki ograniczeniu w nowym słowie ilości spółgłosek, stało się ono nie tylko krótsze, a więc łatwiejsze do wypowiedzenia, napisania i zapamiętania, ale również bardziej dźwięczne i miękkie. Rezygnacja z twardych brzmień spółgłoskowych na rzecz zestawienia samogłosek powoduje bardziej przyjazne brzmienie nazwy. Nazwa ENEA podkreśla przede wszystkim przyjazny charakter marki i jej związek z energetyką.

## A.2

### Wersja podstawowa

Znak firmowy ENEA S.A. został przewidziany do zamieszczenia w różnych schematach graficznych i kolorystycznych w zależności od materiału i kolorystyki tła. W związku z zastosowanymi w znaku firmowym kolorami zaleca się unikanie stosowania tła o odcieniach zbliżonych. W przypadku zaistnienia takiej konieczności, niezbędne jest zastosowanie uzupełniającej formy znaku firmowego, która zapewni jego właściwą ekspozycję.

Zastosowana wyrazista kolorystyka zapewnia łatwą dostrzegalność i rozpoznawalność znaku. Kolorystyka znaku nawiązuje do charakteru branży energetycznej. Kolor niebieski kojarzący się z czystą, przyjazną dla człowieka energią wprowadza harmonię.

Dynamikę firmy i jej nowoczesność podkreśla pochylenie czcionek. Efekt ten zostaje spotęgowany przez charakterystyczne, wysunięte do przodu łuki, które mogą symbolizować zmierzanie firmy w ściśle określonym kierunku oraz sugerować jej rozwój. Łuki zbiegają się, symbolizując zbieżność oferty ENEA S.A. z potrzebami klientów.

W działaniach sponsoringowych, patronatach, imprezach, konferencjach (w przypadkach, gdzie ENEA występuje jako sponsor, partner) rekomendowane jest użycie białego logo na granatowej apli

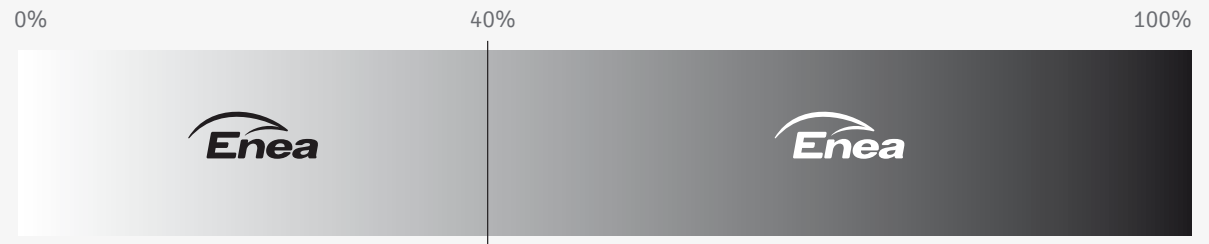


### A.3

#### Wersje dopuszczalne

##### Dobór jednokolorowej wersji znaku

Rys. 1 przedstawia schemat wyboru odpowiedniej wersji znaku jednokolorowego, w zależności od poziomu nasycenia tła w skali szarości.



Rys. 1

##### Umieszczanie na tła spoza palety kolorystycznej

Jeśli niemożliwe jest zastosowanie wersji podstawowej oraz monochromatycznej na tłach z palety należy dobrać odpowiednią wersję.

Rys. 2 przedstawia schemat wyboru odpowiedniej wersji znaku jednokolorowego, w zależności od koloru, na którym jest umieszczony.



## A.4 Konstrukcja

Logotyp ENEA składa się z części typograficznej i symbolu. Oba elementy mają tę samą wysokość i stanowią nierozdzielny całość.



## A.5 Kolorystyka

Podstawowa wersja logotypu występuje w wersji monochromatycznej granatowej na białym tle.



PANTONE papier powlekany	287 C
PANTONE papier niepowlekany	286 U
CMYK papier powlekany	100 70 0 0
CMYK papier niepowlekany	100 60 0 0
RGB	0 48 135
RAL farba i lakier przemysłowe	5005
NCS farba i lakiera przemysłowe	S 3560-R80B
ORACAL folia półprzeźroczysta do reklamy świetlnej	007 głąboki niebieski
AVERY folia kryjąca	528 EG vivid blue

## A.6 Pole ochronne

### **Pole ochronne**

Pole ochronne określa minimalna odległość znaku od innych elementów graficznych (tekst, zdjęcia, itp.).

Pole ochronne należy zawsze stosować w przypadku pozycjonowania znaku firmowego przy innych symbolach graficznych. Gwarantuje ono właściwą ekspozycję znaku w środowisku obcym.

### **Pole minimalne**

Pole minimalne znaku definiuje najmniejsza, zamknięta powierzchnię wokół znaku, na której może być on zastosowany.

Znak nie może zbliżyć się do krawędzi płaszczyzny, na której jest umieszczony bliżej, niż określa to pole minimalne.

Na Rys. 1 przedstawiona została konstrukcja pola ochronnego i minimalnego znaku ENEA w wersji podstawowej. Wielkość wyznaczona jest przez wysokość litery E i zmienia się wraz ze skalowaniem znaku.



Rys. 1



## A.7 Wersje minimalne

Tabela przedstawia minimalne wysokości znaku dla różnych technik drukarskich oraz mediów cyfrowych.

	druk offsetowy	5 mm wysokości
	druk cyfrowy	5 mm wysokości
	sitodruk / tampo druk	5 mm wysokości
	tłoczenie / grawer	5 mm wysokości
	media cyfrowe	30 px

## A.8

### Przykłady złych zastosowań

Przykładowe niedozwolone modyfikacje znaku:

1. Zmiana proporcji
2. Obracanie
3. Zmiana proporcji poszczególnych elementów
4. Rozdzielanie symbolu od typografii
5. Używanie konturu
6. Kolorystyka spoza palety



## **B Kolorystyka i typografia**

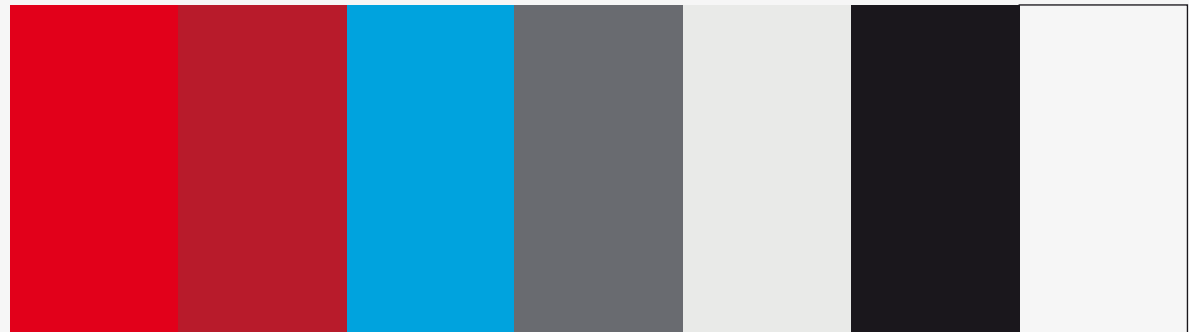
## B.1 Kolorystyka podstawowa

Przedstawiona paleta jest zbiorem wszystkich kolorów używanych w identyfikacji ENEA.

Kolorem firmowym wg skali Pantone dla papierów powlekanych jest granat o numerze 287 C dla papierów powlekanych.

Pozostała część palety to kolory uzupełniające.

Na kolejnych stronach znajdują się informacje potrzebne do wiernego odtworzenia kolorów w wybranych technikach drukarskich. Uzyskanie właściwego koloru w drukach i innych technikach powielania uzależnione jest od jakości użytych barwników, ale w równym stopniu od rodzaju podłoża, umiejętności drukarza itp.



## B.1

### Kolorystyka podstawowa



PANTONE papier powlekany	287 C
PANTONE papier niepowlekany	286 U
CMYK papier powlekany	100 70 0 0
CMYK papier niepowlekany	100 60 0 0
RGB	0 48 135
RAL farba i lakier przemysłowe	5005
NCS farba i lakiera przemysłowe	S 3560-R80B
ORACAL folia półprzezroczysta do reklamy świetlnej	007 głęboki niebieski
AVERY folia kryjąca	528 EG vivid blue



PANTONE papier powlekany	485 C
PANTONE papier niepowlekany	485 U
CMYK papier powlekany	0 100 100 0
CMYK papier niepowlekany	0 100 100 0
RGB	228 93 80
RAL farba i lakier przemysłowe	2002
NCS farba i lakiera przemysłowe	S 0525-Y80R
ORACAL folia półprzezroczysta do reklamy świetlnej	ORACAL 017 wiśniowy czerwony
AVERY folia kryjąca	AVERY 511 EG cherry red

**B.1**

## Kolorystyka podstawowa



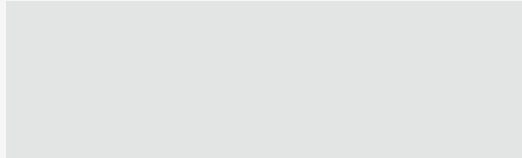
PANTONE papier powlekany	299 C
PANTONE papier niepowlekany	298 U
CMYK papier powlekany	86 8 0 0
CMYK papier niepowlekany	53 2 1 0
RGB	0 163 224
RAL	5012



PANTONE papier powlekany	1805 C
PANTONE papier niepowlekany	1805 U
CMYK papier powlekany	5 96 80 22
CMYK papier niepowlekany	7 77 70 13
RGB	175 39 47
RAL	3031

## B.1

### Kolorystyka podstawowa



PANTONE papier powlekany	cool gray 1 C
PANTONE papier niepowlekany	cool gray 1 U
CMYK papier powlekany	0 0 0 15
CMYK papier niepowlekany	0 0 0 15
RGB	217 217 214
RAL	7047



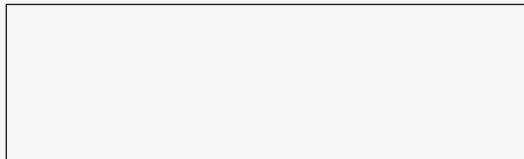
PANTONE papier powlekany	cool gray 9 C
PANTONE papier niepowlekany	cool gray 10 U
CMYK papier powlekany	0 0 0 75
CMYK papier niepowlekany	0 0 0 75
RGB	117 120 123
RAL	7037

## B.1

### Kolorystyka podstawowa



PANTONE papier powlekany	process black C
PANTONE papier niepowlekany	process black U
CMYK papier powlekany	30 30 30 100
CMYK papier niepowlekany	30 30 30 100
RGB	0 0 0
RAL	9005



PANTONE papier powlekany	-
PANTONE papier niepowlekany	-
CMYK papier powlekany	0 0 0 0
CMYK papier niepowlekany	0 0 0 0
RGB	255 255 255
RAL	9003



## B.2 Typografia

Podstawowy font ENEA to Signika w odmianie light, regular i semibold. Ze względu na dostępność, w wewnętrznych drukach firmowych oraz w korespondencji zalecane jest stosowanie fontu Arial w odmianie regular i bold.

Signika light

AABCCDEEFGHIJKLMNOPNOÓPRSTUWYZZZ  
aabccdeefghijklmnoóprstuwyzzz  
1234567890

Signika regular

AABCCDEEFGHIJKLMNOPNOÓPRSTUWYZZZ  
aabccdeefghijklmnoóprstuwyzzz  
1234567890

Signika semibold

**AABCCDEEFGHIJKLMNOPNOÓPRSTUWYZZZ**  
**aabccdeefghijklmnoóprstuwyzzz**  
**1234567890**

Arial regular

AABCCDEEFGHIJKLMNOPNOÓPRSTUWYZZZ  
aabccdeefghijklmnoóprstuwyzzz  
1234567890

Arial bold

**AABCCDEEFGHIJKLMNOPNOÓPRSTUWYZZZ**  
**aabccdeefghijklmnoóprstuwyzzz**  
**1234567890**

## B.3

### Formatowanie tekstów

W dokumentach wewnętrznych tj. papierach firmowych i prezentacjach, do tekstów stosujemy pełne justowanie.

W tekstach hasłowych i headline stosujemy wyróżnik w postaci koloru z palety oraz font firmowy w odmianie semibold.

# Dbamy o Twój świat

Typi non habent claritatem insitam; est usus legentis in iis qui facit eorum.  
Investigationes demonstraverunt lectores leger

Donec venenatis, turpis vel orci. Consectetur adipiscing elit. Proin nibh augue, suscipit a, scelerisque sed, lacini. Cras vel lorem. Etiam pellentesque aliquet tellus. Phasellus pharetra nulla ac diam. Quisque semper justo at risus. Donec venenatis, turpis vel hendrerit interdum, dui ligula ultricies purus, sed posuere libero dui id orci. Nam congue, pede vitae dapibus aliquet, elit magna vulputate arcu, vel tempus metus leo non est. Etiam sit amet lectus quis est congue mollis.

## B.4 Piktogramy

Ikony zostały stworzone specjalnie na potrzeby strony www, ale mogą służyć jako wsparcie w materiałach drukowanych. Ikony nadają indywidualny i oryginalny charakter marce i służą wizualnemu wzmocnieniu wybranych treści.

Wszystkie nowe ikony tworzymy używając dwóch grubości linii, gdzie grubsza stanowi dwukrotność cieńszej.

Końce linii powinny być zawsze zaokrąglone do kształtu połowy okręgu.



Taryfa



Fachowcy  
z energią



Dom pełen  
zdrowej energii



Staća cena



Pewna cena



Zawsze taniej



Oszczędny dom



Bezpieczna energia



Energia z kontem

## **C Identyfikacja wewnętrzna**

## C.5

### Prezentacja PPT

#### Strona tytułowa

Granatowa wersja dedykowana jest do prezentacji zewnętrznych.

#### Typografia

##### Tytuł prezentacji

- 1 krój pisma - Arial regular  
wielkość - 22,5 pt  
interlinia - pojedyncza (1,0)  
kolor - 255 / 255 / 255

##### Tekst body

- 2 krój pisma - Arial regular  
wielkość - 14 pt  
interlinia - pojedyncza (1,0)  
kolor - 255 / 255 / 255

#### Specyfikacja techniczna

##### Wymiary

25,4x19,05 cm



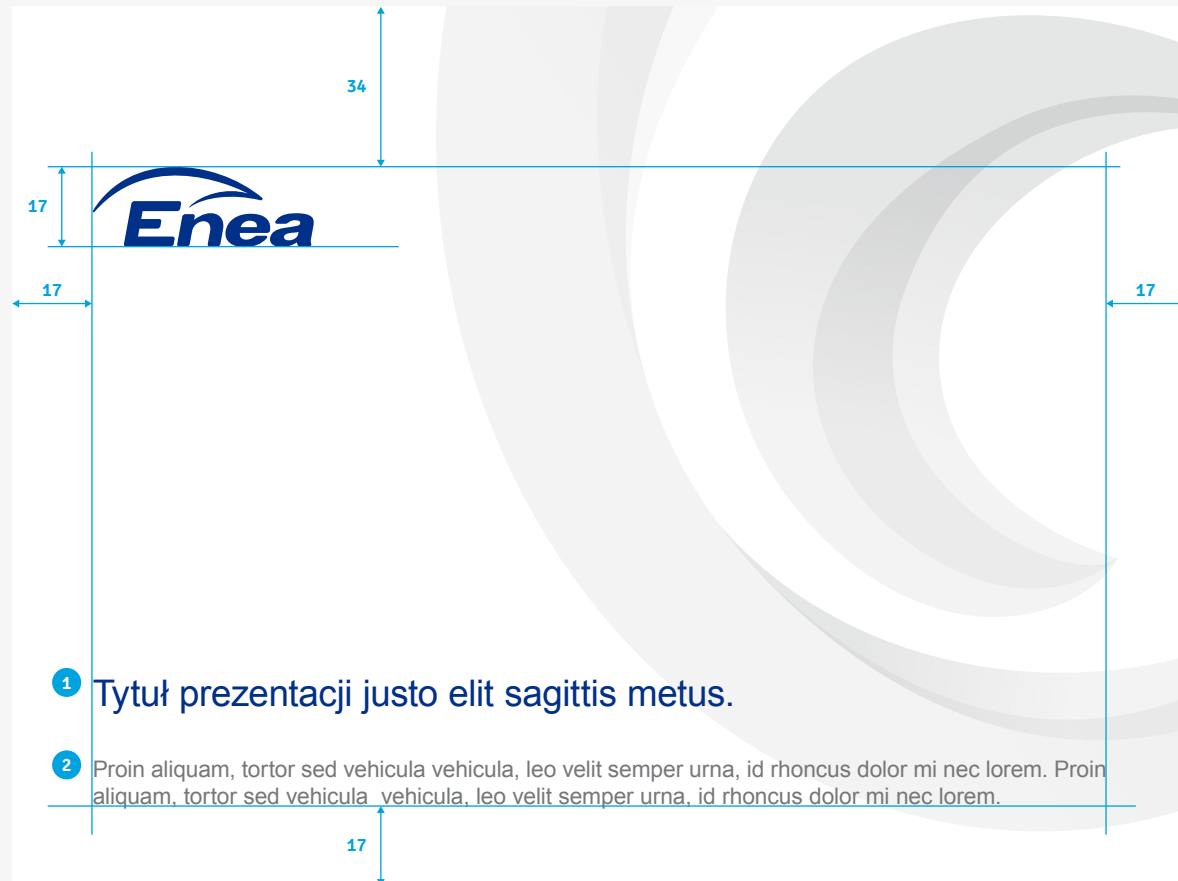
## C.5

### Prezentacja PPT Strona tytułowa

Biała wersja dedykowana jest do prezentacji wewnętrznych.

#### Typografia

- 1 **Tytuł prezentacji**  
krój pisma - Arial regular  
wielkość - 22,5 pt  
interlinia - pojedyncza (1,0)  
kolor - 0 / 48 / 135
- 2 **Tekst body**  
krój pisma - Arial regular  
wielkość - 14 pt  
interlinia - pojedyncza (1,0)  
kolor - 117 / 120 / 123



## C.5

### Prezentacja PPT

#### Strona wewnętrzna - wyróżniki

Chcąc wyróżnić dany fragment tekstu należy zmienić jego kolor - zielony dla informacji pozytywnych, czerwony dla negatywnych.

#### Typografia

- 1 Tytuł slajdu**  
krój pisma - Arial regular  
wielkość - 18-24 pt  
interlinia - pojedyncza (1,0)  
kolor - 0 / 48 / 135

- 2 Tekst body**  
krój pisma - Arial regular  
wielkość - 10-14 pt  
interlinia - pojedyncza (1,0)  
kolor - 0 / 48 / 135

- 3 Stopka / numeracja strony**  
krój pisma - Arial regular  
wielkość - 12 pt  
interlinia - pojedyncza (1,0)  
kolor - 117 / 120 / 123

The diagram shows a slide layout with the following elements and dimensions:

- 1** Title: "Tytuł slajdu. Cum sociis natoque orci convallis ultricespenatibus et magnis dis parturient montes." (18pt, blue, 17pt height, 9pt left margin, 17pt right margin from logo).
- 2** List items:
  - 1. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
  - 2. Nullam feugiat nisl eu orci convallis ultrices.
  - 3. Cum sociis natoque orci convallis ultricespenatibus et magnis dis parturient montes.
  - 4. Maecenas tincidunt nulla id neque aliquam adipiscing. (green text)
  - 5. Aliquam pretium pellentesque ipsum a aliquet.
  - 6. Nulla hendrerit luctus nunc a ultrices.
- 3** Footer: "Donec venenatis, turpis vel orci. Consectetur adipiscing elit. Proin nibh augue, suscipit a, scelerisque sed, lacini. Cras vel lorem. Etiam pellentesque aliquet tellus. Phasellus pharetra nulla ac diam. Quisque semper justo at risus. Donec venenatis, turpis vel hendrerit interdum, dui ligula ultricies purus, sed posuere libero dui id orci." (12pt, red text, 5pt bottom margin, 10pt right margin).
- Enea logo** in the top right corner.
- Dimensions: 17pt (width of title), 9pt (left margin of title), 17pt (right margin of title), 17pt (width of list items), 17pt (width of footer), 5pt (bottom margin of footer), 10pt (right margin of footer).

## C.5

### Prezentacja PPT

#### Strona wewnętrzna - punktory

##### Stopniowanie punktatorów

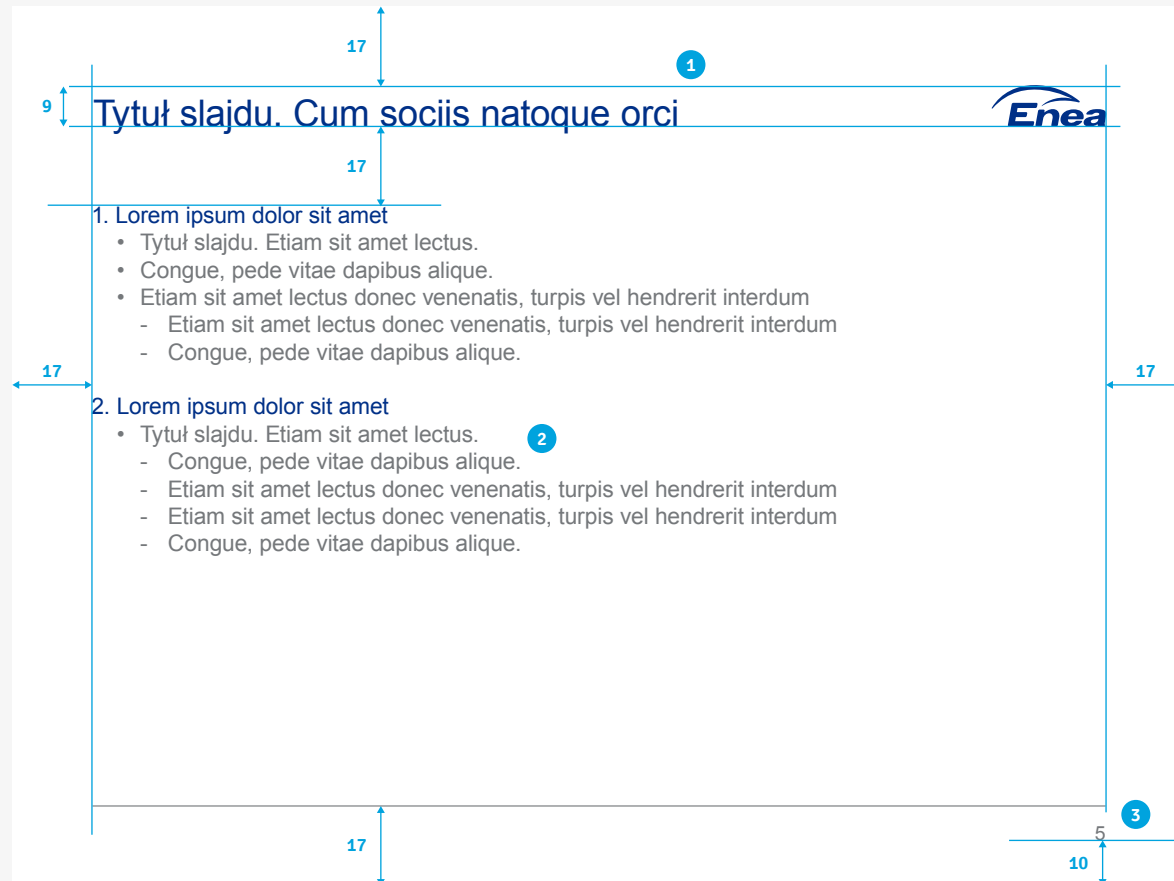
- I - kropka
- II - półpauza
- III - kwadrat

##### Typografia

- 1 Tytuł slajdu**  
krój pisma - Arial regular  
wielkość - 18-24 pt  
interlinia - pojedyncza (1,0)  
kolor - 0 / 48 / 135

- 2 Tekst body**  
krój pisma - Arial regular  
wielkość - 10-14 pt  
interlinia - pojedyncza (1,0)  
kolor - 0 / 48 / 135

- 3 Stopka / numeracja strony**  
krój pisma - Arial regular  
wielkość - 12 pt  
interlinia - pojedyncza (1,0)  
kolor - 117 / 120 / 123





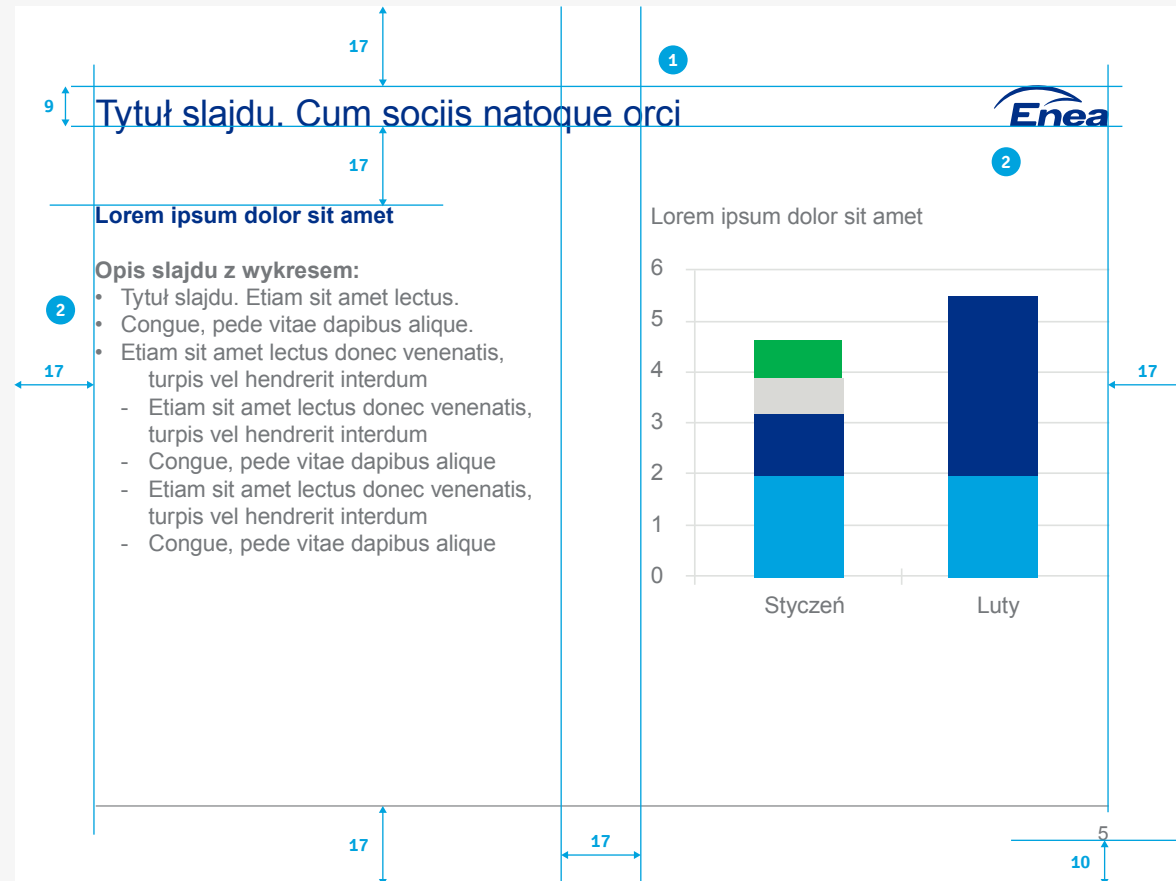
## C.5 Prezentacja PPT

### Wykresy

Wszystkie wykresy powinny być proste i czytelne, bez zbędnych ozdóbek, takich jak cień, gradient.

### Typografia

- 1 **Tytuł slajdu**  
krój pisma - Arial regular  
wielkość - 18-24 pt  
interlinia - pojedyncza (1,0)  
kolor - 0 / 48 / 135
- 2 **Tekst body**  
krój pisma - Arial regular  
wielkość - 10-14 pt  
interlinia - pojedyncza (1,0)  
kolor - 0 / 48 / 135
- 3 **Stopka / numeracja strony**  
krój pisma - Arial regular  
wielkość - 12 pt  
interlinia - pojedyncza (1,0)  
kolor - 117 / 120 / 123



## C.5

### Prezentacja PPT

#### Przykładowe strony wewnętrzne



Tytuł rozdziału justo elit sagittis metus.

Proin aliquam, tortor sed vehicula vehicula, leo velit semper urna, id rhoncus dolor mi nec lorem. Proin aliquam, tortor sed vehicula vehicula, leo velit semper urna, id rhoncus dolor mi nec lorem.



Tytuł rozdziału justo elit sagittis metus



Tytuł slajdu. Cum sociis natoque orci

**Lorem ipsum dolor sit amet**


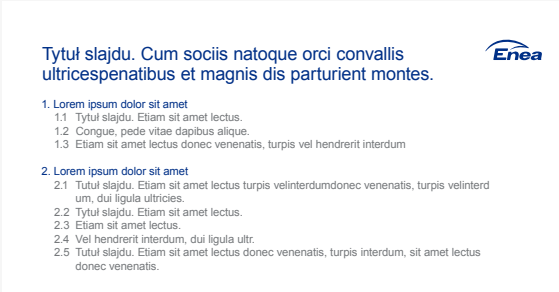
Opis slajdu z wykresem:

- Tytuł slajdu. Etiam sit amet lectus.
- Congue, pede vitae dapibus aliqu.
- Etiam sit amet lectus donec venenatis, turpis vel hendrerit interdum
  - Etiam sit amet lectus donec venenatis, turpis vel hendrerit interdum
  - Congue, pede vitae dapibus aliq
  - Etiam sit amet lectus donec venenatis, turpis vel hendrerit interdum
  - Congue, pede vitae dapibus aliq

>Lorem ipsum dolor sit amet



5



Tytuł slajdu. Cum sociis natoque orci convallis ultricespenatibus et magnis dis parturient montes.


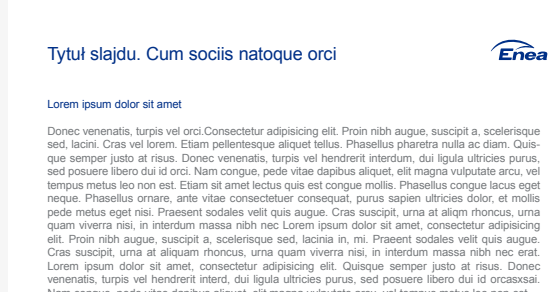
1. Lorem ipsum dolor sit amet

- 1.1 Tytuł slajdu. Etiam sit amet lectus.
- 1.2 Congue, pede vitae dapibus aliq.
- 1.3 Etiam sit amet lectus donec venenatis, turpis vel hendrerit interdum

2. Lorem ipsum dolor sit amet

- 2.1 Tutul slajdu. Etiam sit amet lectus turpis velinterdumdonec venenatis, turpis velinterdum, dui ligula ultricies.
- 2.2 Tytuł slajdu. Etiam sit amet lectus.
- 2.3 Etiam sit amet lectus.
- 2.4 Vel hendrerit interdum, dui ligula ultr.
- 2.5 Tutul slajdu. Etiam sit amet lectus donec venenatis, turpis interdum, sit amet lectus donec venenatis.

5



Tytuł slajdu. Cum sociis natoque orci

**Lorem ipsum dolor sit amet**

Donec venenatis, turpis vel orci. Consectetur adipiscing elit. Proin nibh augue, suscipit a, scelerisque sed, lacinia. Cras vel lorem. Etiam pellentesque aliquet tellus. Phasellus pharetra nulla ac diam. Quisque semper justo at risus. Donec venenatis, turpis vel hendrerit interdum, dui ligula ultricies purus, sed posuere libero dui id orci. Nam congue, pede vitae dapibus aliquet, elit magna vulputate arcu, vel tempus metus leo non est. Etiam sit amet lectus quis est congue mollis. Phasellus congue lacus eget neque. Phasellus ornare, ante vitae consetetur consequat, purus sapien ultricies dolor, et mollis pede metus eget nisi. Praesent sodales velit quis augue. Cras suscipit, urna at aliquam rhoncus, urna quam viverra nisi, in interdum massa nibh nec Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin nibh augue, suscipit a, scelerisque sed, lacinia in, mi. Praesent sodales velit quis augue. Cras suscipit, urna at aliquam rhoncus, urna quam viverra nisi, in interdum massa nibh nec erat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Quisque semper justo at risus. Donec venenatis, turpis vel hendrerit interd, dui ligula ultricies purus, sed posuere libero dui id orcasxai. Nam congue, pede vitae dapibus aliquet, elit magna vulputate arcu, vel tempus metus leo non est.

5



Tytuł slajdu. Cum sociis natoque orci

**Lorem ipsum dolor sit amet**

Opis slajdu z wykresem:

- Tytuł slajdu. Etiam sit amet lectus.
- Congue, pede vitae dapibus aliqu.
- Etiam sit amet lectus donec venenatis, turpis vel hendrerit interdum
  - Etiam sit amet lectus donec venenatis, turpis vel hendrerit interdum
  - Congue, pede vitae dapibus aliq
  - Etiam sit amet lectus donec venenatis, turpis vel hendrerit interdum
  - Congue, pede vitae dapibus aliq



5



## C.6 Notatnik firmowy

Certyfikat umieszczony na wewnętrznych stronach notesu jest opcjonalny.

Umieszczenie certyfikatu na materiałach komunikacyjnych służyć ma głównie do celów wsparcia marketingowego sprzedaży. Certyfikaty stosujemy na warunkach i zasadach określonych w dokumentach ich przyznania.

### Typografia

- 1 Hasło reklamowe**  
krój pisma - Signika semibold  
wielkość/interlinia - 32 pt/ 38,4 pt  
kolor - 0 / 0 / 0 / 0
- 2 Adres www**  
krój pisma - Signika semibold  
wielkość/interlinia - 12 pt/ 14,4 pt  
kolor - 0 / 0 / 0 / 0

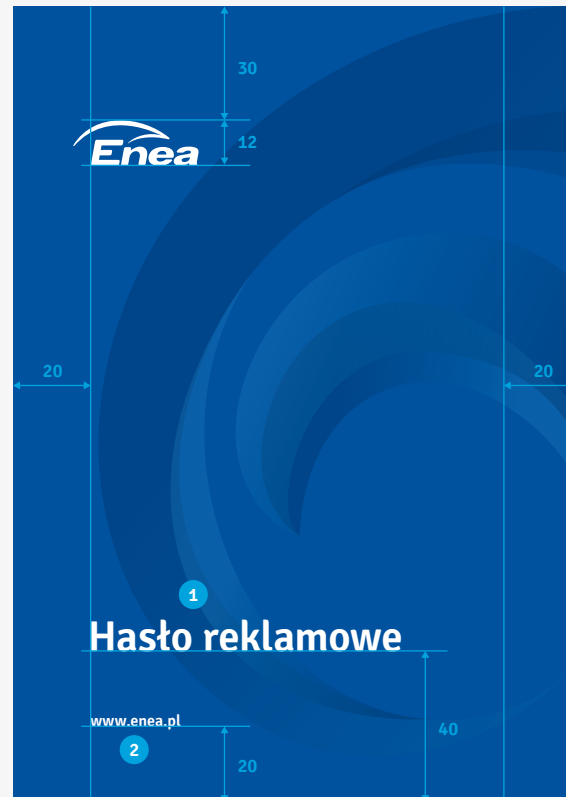
### Specyfikacja techniczna

**Wymiary**  
148x210 mm

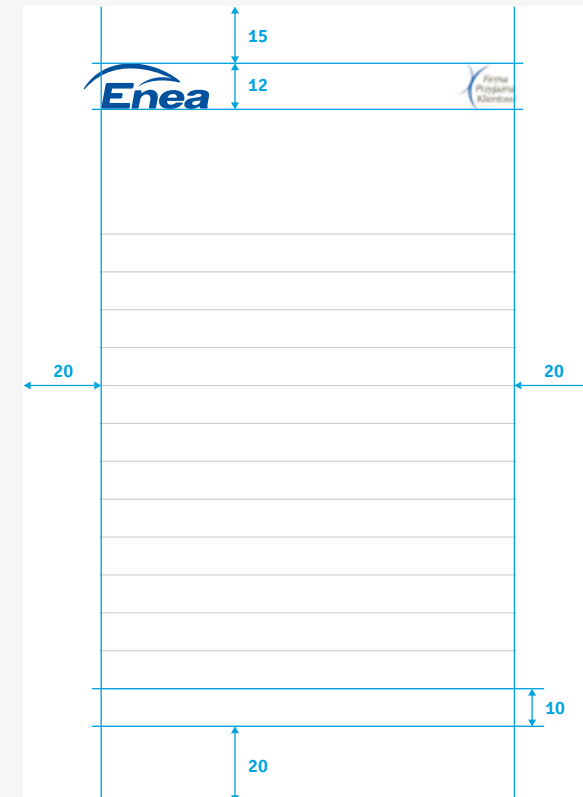
**Technologia**  
druk offsetowy

**Szycie**  
zeszytowe

- !** Dopuszcza się możliwość drukowania notatnika bez okładki



okładka



strona wewnętrzna

## C.7 Teczka papierowa Awers

Certyfikat umieszczony na skrzydełku teczki jest opcjonalny.  
Wewnętrzna strona teczki jest niezadrukowana.

### Typografia

1

#### Centrala/Oddział

krój pisma - Signika semibold  
wielkość/interlinia - 8 pt/ 9,6 pt  
kolor - 86 / 8 / 0 / 0

2

#### Dane teleadresowe

krój pisma - Signika semibold  
wielkość/interlinia - 7 pt/ 8,4 pt  
kolor - 0 / 0 / 0 / 0

### Specyfikacja techniczna

#### Wymiary

222x316 mm

#### Papier

Arktika 300 g/m<sup>2</sup>

#### Technologia

druk offsetowy



## C.7 Teczka papierowa Awers

Certyfikat umieszczony na skrzydetku teczki jest opcjonalny.  
Wewnętrzna strona teczki jest niezadrukowana.

### Typografia

1

#### Centrala/Oddział

krój pisma - Signika semibold  
wielkość/interlinia - 8 pt/ 9,6 pt  
kolor - 86 / 8 / 0 / 0

2

#### Dane teleadresowe

krój pisma - Signika semibold  
wielkość/interlinia - 7 pt/ 8,4 pt  
kolor - 0 / 0 / 0 / 0

### Specyfikacja techniczna

#### Wymiary

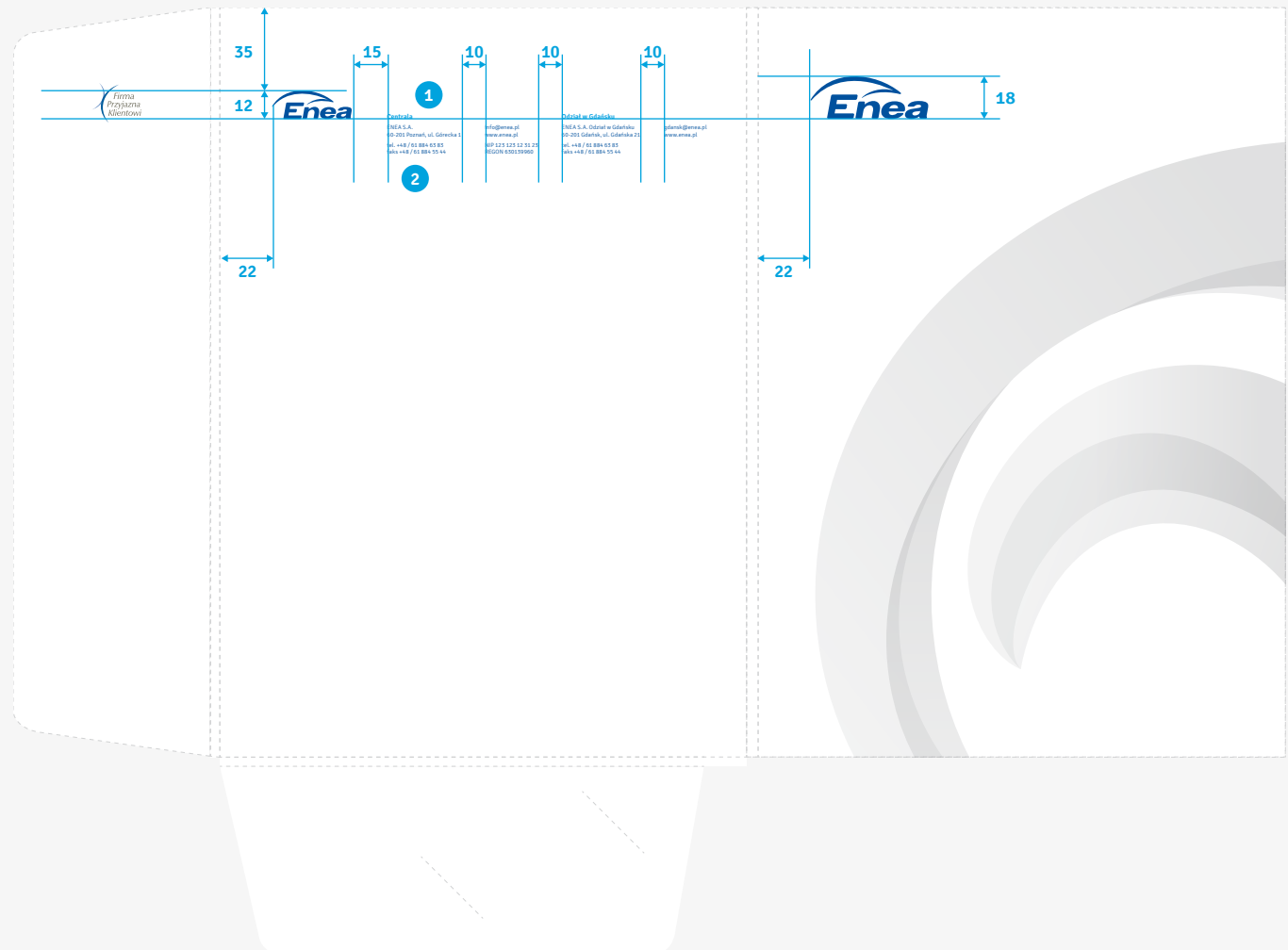
222x316 mm

#### Papier

Arktika 300 g/m<sup>2</sup>

#### Technologia

druk offsetowy



## C.10 Zaproszenie

### Typografia

- 1 Zaproszenie**  
krój pisma - Signika semibold  
wielkość/interlinia - 22 pt/ 26 pt  
kolor - 0 / 0 / 0 / 0
- 2 Tekst body**  
krój pisma - Signika light  
wielkość/interlinia - 11 pt/ 16,4 pt  
kolor - Pantone cool gray 9 C

### Specyfikacja techniczna

#### Wymiary

210x100 mm po złożeniu

#### Technologia

druk offsetowy



## C.10

### Zaproszenie Koperta

#### Typografia

- 1 Zaproszenie**  
krój pisma - Signika semibold  
wielkość/interlinia - 22 pt/ 26 pt  
kolor - 0 / 0 / 0 / 0
- 2 Tekst body**  
krój pisma - Signika light  
wielkość/interlinia - 11 pt/ 16,4 pt  
kolor - Pantone cool gray 9 C

#### Specyfikacja techniczna

**Wymiary**  
220x110 mm

**Technologia**  
druk offsetowy

- !** Dedykowana granatowa koperta  
jest opcjonalna







## G.1 Billboard

### Typografia

- 1** **Headline**  
krój pisma - Signika light  
kolor - 100 / 70 / 0 / 0
- 2** **Tekst body**  
krój pisma - Signika light  
kolor - 0 / 0 / 0 / 75
- 3** **www/infolinia**  
krój pisma - Signika light  
kolor - 100 / 70 / 0 / 0



## G.2 Reklama wizerunkowa pion

### Typografia

- 1** **Headline**  
krój pisma - Signika light  
kolor - 100 / 70 / 0 / 0
- 2** **Tekst body**  
krój pisma - Signika light  
kolor - 0 / 0 / 0 / 75
- 3** **www/infolinia**  
krój pisma - Signika light  
kolor - 100 / 70 / 0 / 0



**Enea**

- 1** **Lorem ipsum dolor sit amet**
- 2** Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Suspendisse est orci, feugiat in ante vel, eleifend vehicula mauris.
- 3** **www.enea.pl**  
**infolinia 611 111 111**

Firma  
Przyjazna  
Klientowi

## G.2 Reklama wizerunkowa poziom

### Typografia

- 1** **Headline**  
krój pisma - Signika light  
kolor - 100 / 70 / 0 / 0
- 2** **Tekst body**  
krój pisma - Signika light  
kolor - 0 / 0 / 0 / 75
- 3** **www/infolinia**  
krój pisma - Signika light  
kolor - 100 / 70 / 0 / 0

**Enea**

**1** Lorem ipsum dolor sit amet

**2** Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas id efficitur nisi. Mauris in lorem leo. Cras vulputate pharetra mi, quis suscipit arcu efficitur gravida. Morbi neque felis, dignissim et volutpat non, porttitor ut nulla. Nullam tristique non lectus eget accumsan. Fusce facilisis, dolor vel molestie tristique, augue elit tempus risus, et pulvinar ex sem a nibh. Praesent nec tellus lacus.

**3** [www.enea.pl](http://www.enea.pl)  
infolinia 611 111 111

Firma  
Przyjazna  
Klientowi



## H.1

### Key visual

#### Wersja podstawowa

##### Zdjęcia

W wersji podstawowej key visualu unikamy pokazywania ludzi. Ich obecność sugerujemy światłem rzucanym z okna, przez telewizor, kuchnię elektryczną lub sytuacje które wskazują, że człowiek jest w pobliżu jak rozrzucone przedmioty, pokrojone warzywa itd. Używamy zdjęć wieczornych lub wykonanych przy sztucznym świetle.

##### Light ribbon

Świetlna wstęga powinna oplatać element który chcemy wyróżnić i o którym mówimy w danym layout-cie. Kolorem dominującym jest biały z niebiesko czerwonymi akcentami.

##### Efekty

Na całości dajemy winietę z koloru firmowego ENEA, tak aby wybić na pierwszy plan interesujący nas element.



## H.1

### Key visual

#### Wersja sprzedażowa/produktowa

##### Light ribbon

Świetlna wstęga powinna oplatać element który chcemy wyróżnić i o którym mówimy w danym layout-cie. Kolorem dominującym jest biały z niebiesko czerwonymi akcentami.

##### Efekty

Na całości dajemy winietę z koloru firmowego ENEA, tak aby wybić na pierwszy plan interesujący nas element.



## H.1

### Key visual

#### Wersja sprzedażowa/produktowa

##### Zdjęcia

W wersji sprzedażowej/produkowej key visualu z ludźmi unikamy ujęć typowo stockowych. W szczególności takich w których osoba patrzy bezpośrednio w kierunku kamery, na zbliżeniach oraz pozowane. Osoby powinny być uchwycione w naturalnych pozach i sytuacjach sugerujących zaangażowane w jakieś działania.





**H.2**Layout Pion  
Klient indywidualny  
Opcja A**Czerwone pole/wyróżnik**

Proporcje i umiejscowienie na plakacie czerwonego pola wychodzi z proporcji znaku ENEA

**Typografia**

- 1 **Headline**  
krój pisma - Signika light  
kolor - 100 / 70 / 0 / 0
- 2 **Tekst body**  
krój pisma - Signika light  
kolor - 0 / 0 / 0 / 75
- 3 **www/infolinia**  
krój pisma - Signika light  
kolor - 100 / 70 / 0 / 0
- 4 **Wyróżnik na czerwonej apli**  
krój pisma - Signika semibold  
kolor - 0 / 0 / 0 / 0



**H.2**Layout Pion  
Klient indywidualny  
Opcja B**Czerwone pole/wyróżnik**

Proporcje i umiejscowienie na plakacie czerwonego pola wychodzi z proporcji znaku ENEA

**Typografia**

- 1 **Headline**  
krój pisma - Signika light  
kolor - 100 / 70 / 0 / 0
- 2 **Tekst body**  
krój pisma - Signika light  
kolor - 0 / 0 / 0 / 75
- 3 **www/infolinia**  
krój pisma - Signika light  
kolor - 100 / 70 / 0 / 0
- 4 **Wyróżnik na czerwonej apli**  
krój pisma - Signika semibold  
kolor - 0 / 0 / 0 / 0



## H.2

### Layout Poziom Klient indywidualny

#### Czerwone pole/wyróżnik

Proporcje i umiejscowienie na plakacie czerwonego pola wychodzi z proporcji znaku ENEA

#### Typografia

- 1** **Headline**  
krój pisma - Signika light  
kolor - 100 / 70 / 0 / 0
- 2** **Tekst body**  
krój pisma - Signika light  
kolor - 0 / 0 / 0 / 75
- 3** **www/infolinia**  
krój pisma - Signika light  
kolor - 100 / 70 / 0 / 0
- 4** **Wyróżnik na czerwonej apli**  
krój pisma - Signika semibold  
kolor - 0 / 0 / 0 / 0



## H.2 Layout Poziom Klient indywidualny

### Czerwone pole/wyróżnik

Proporcje i umiejscowienie na plakacie czerwonego pola wychodzi z proporcji znaku ENEA

### Typografia

- 1** **Headline**  
krój pisma - Signika light  
kolor - 100 / 70 / 0 / 0
- 2** **Tekst body**  
krój pisma - Signika light  
kolor - 0 / 0 / 0 / 75
- 3** **www/infolinia**  
krój pisma - Signika light  
kolor - 100 / 70 / 0 / 0
- 4** **Wyróżnik na czerwonej apli**  
krój pisma - Signika semibold  
kolor - 0 / 0 / 0 / 0



## H.2

### Layout Pion Klient biznesowy Opcja A

#### Czerwone pole/wyróżnik

Proporcje i umiejscowienie na plakacie  
czerwonego pola wychodzi z proporcji znaku ENEA

#### Typografia

- 1** **Headline**  
krój pisma - Signika light  
kolor - 100 / 70 / 0 / 0
- 2** **Tekst body**  
krój pisma - Signika light  
kolor - 0 / 0 / 0 / 75
- 3** **www/infolinia**  
krój pisma - Signika light  
kolor - 100 / 70 / 0 / 0
- 4** **Wyróżnik na czerwonej apli**  
krój pisma - Signika semibold  
kolor - 0 / 0 / 0 / 0

**Enea**

**600zł  
od ENEA**

**1** **Lorem ipsum dolor** **4**

2

3 **www.enea.pl**  
**infolinia 611 111 111**

Firma  
Przyjazna  
Klientowi

## H.2

### Layout Pion Klient biznesowy Opcja B

#### Czerwone pole/wyróżnik

Proporcje i umiejscowienie na plakacie  
czerwonego pola wychodzi z proporcji znaku ENEA

#### Typografia

- 1** **Headline**  
krój pisma - Signika light  
kolor - 100 / 70 / 0 / 0
- 2** **Tekst body**  
krój pisma - Signika light  
kolor - 0 / 0 / 0 / 75
- 3** **www/infolinia**  
krój pisma - Signika light  
kolor - 100 / 70 / 0 / 0
- 4** **Wyróżnik na czerwonej apli**  
krój pisma - Signika semibold  
kolor - 0 / 0 / 0 / 0

**Enea**

**600zł  
od ENEA**

- 1** **Lorem ipsum dolor**
- 2** Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Suspendisse est orci, feugiat in ante vel, eleifend vehicula mauris.
- 3** [www.enea.pl](http://www.enea.pl)  
infolinia 611 111 111
- 4**

Firma  
Przyjazna  
Klientowi

## H.2

### Layout Poziom Klient biznesowy

#### Czerwone pole/wyróżnik

Proporcje i umiejscowienie na plakacie  
czerwonego pola wychodzi z proporcji znaku ENEA

#### Typografia

- 1** **Headline**  
krój pisma - Signika light  
kolor - 100 / 70 / 0 / 0
- 2** **Tekst body**  
krój pisma - Signika light  
kolor - 0 / 0 / 0 / 75
- 3** **www/infolinia**  
krój pisma - Signika light  
kolor - 100 / 70 / 0 / 0
- 4** **Wyróżnik na czerwonej apli**  
krój pisma - Signika semibold  
kolor - 0 / 0 / 0 / 0



## H.2 Layout Poziom Klient biznesowy

### Czerwone pole/wyróżnik

Proporcje i umiejscowienie na plakacie czerwonego pola wychodzi z proporcji znaku ENEA

### Typografia

- 1** **Headline**  
krój pisma - Signika light  
kolor - 100 / 70 / 0 / 0
- 2** **Tekst body**  
krój pisma - Signika light  
kolor - 0 / 0 / 0 / 75
- 3** **www/infolinia**  
krój pisma - Signika light  
kolor - 100 / 70 / 0 / 0
- 4** **Wyróżnik na czerwonej apli**  
krój pisma - Signika semibold  
kolor - 0 / 0 / 0 / 0





### H.3

## Baner internetowy statyczny Klient indywidualny

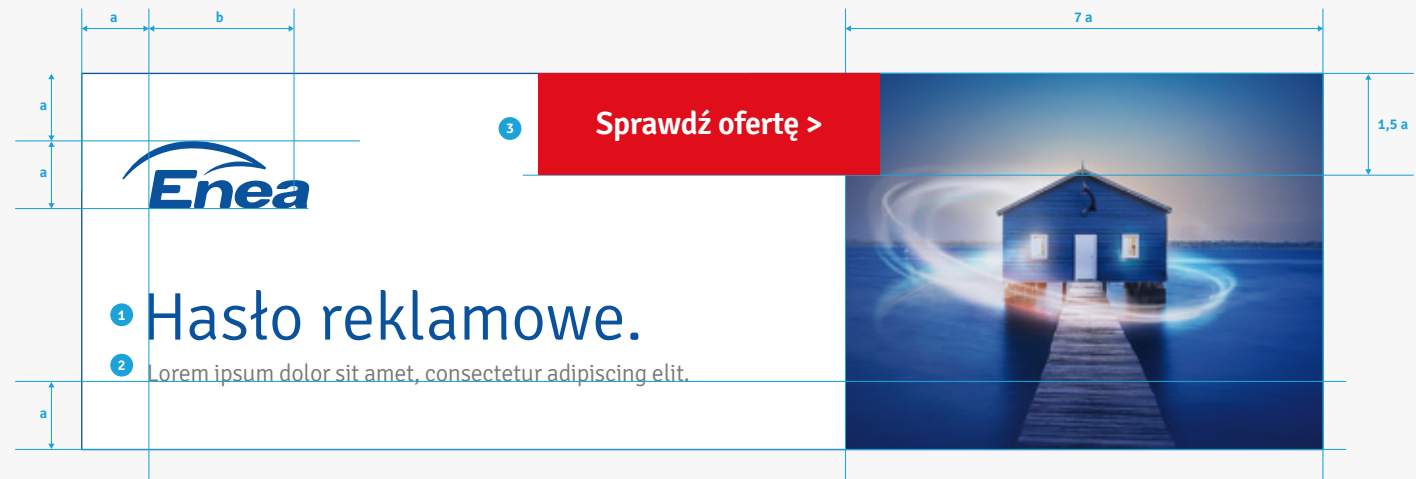
#### Czerwone pole/wyróżnik

Proporcje i umiejscowienie na banerze czerwonego pola (kolor - 225 / 0 / 0) wychodzi z proporcji znaku ENEA

#### Typografia

- 1 Hasło reklamowe**  
krój pisma - Signika light  
kolor RGB - 5 / 81 / 156
- 2 Tekst body**  
krój pisma - Signika light  
kolor RGB - 120 / 120 / 120
- 3 Wyróżnik na czerwonej apli**  
krój pisma - Signika semibold  
kolor RGB - 255 / 255 / 255

- ! W wyjątkowych przypadkach kiedy kontent sprzedażowy nie będzie pozwalał na zastosowanie białego tła dopuszcza się odstępstwa od stosowania wzoru.



### H.3

## Baner internetowy dynamyczny Klient indywidualny

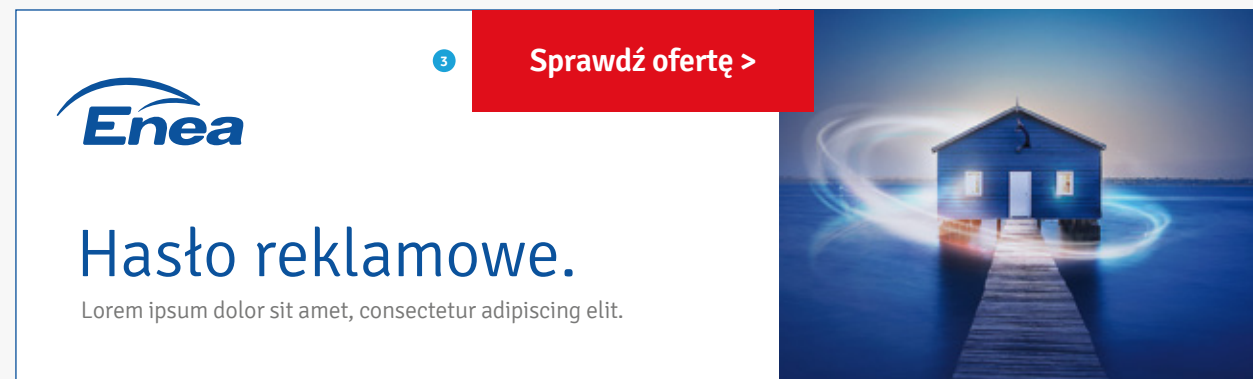
#### Animacja banera

Jedynym elementem ruchomym w banerach ENEA są teksty komunikatów, które pojawiają stopniowo. Oraz czerwone pole i tekst buttona.

#### Typografia

- 1 Hasło reklamowe**  
krój pisma - Signika light  
kolor RGB - 5 / 81 / 156
- 2 Tekst body**  
krój pisma - Signika light  
kolor RGB - 120 / 120 / 120
- 3 Wyróżnik na czerwonej apli**  
krój pisma - Signika semibold  
kolor RGB - 255 / 255 / 255

- ! W wyjątkowych przypadkach kiedy kontent sprzedażowy nie będzie pozwalał na zastosowanie białego tła dopuszcza się odstępstwa od stosowania wzoru.

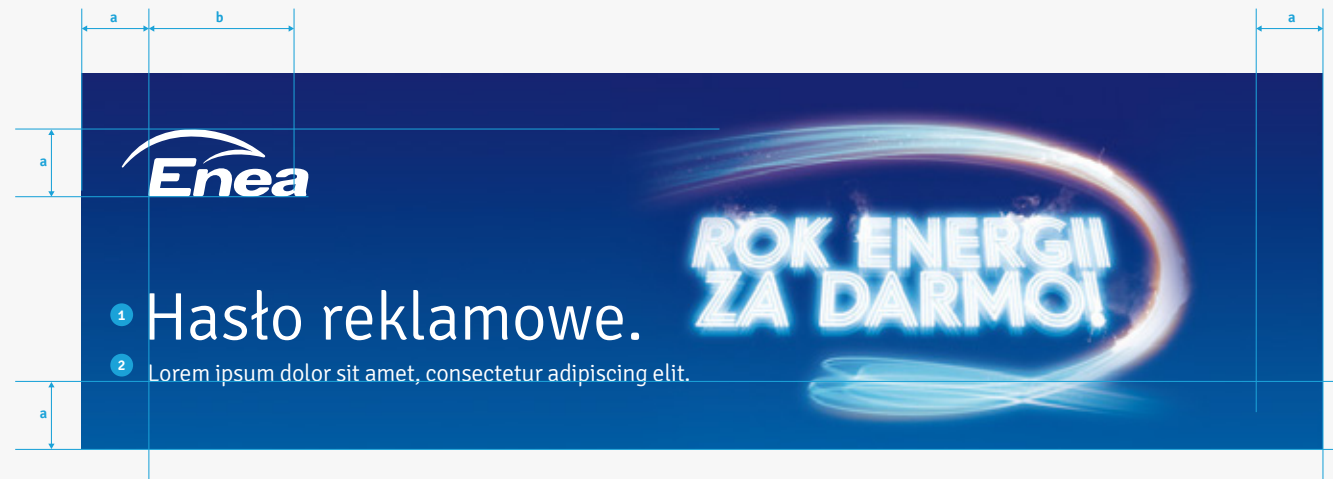


### H.3

## Baner internetowy statyczny Klient biznesowy

#### Typografia

- 1 Hasło reklamowe**  
krój pisma - Signika light  
kolor - 255 / 255 / 255
- 2 Tekst body**  
krój pisma - Signika light  
kolor - 255 / 255 / 255



- !** W wyjątkowych przypadkach kiedy kontent sprzedażowy nie będzie pozwalał na zastosowanie białego tła dopuszcza się odstępstwa od stosowania wzoru.

### H.3

## Baner internetowy dynamyczny Klient biznesowy

#### Animacja banera

Jedynym elementem ruchomym w banerach ENEA są teksty komunikatów, które pojawiają stopniowo. Oraz czerwone pole i tekst buttona.

#### Typografia

- 1** **Hasło reklamowe**  
krój pisma - Signika light  
kolor - 255 / 255 / 255
- 2** **Tekst body**  
krój pisma - Signika light  
kolor - 255 / 255 / 255

- !** W wyjątkowych przypadkach kiedy kontent sprzedażowy nie będzie pozwalał na zastosowanie białego tła dopuszcza się odstępstwa od stosowania wzoru.





## I.1 Citylight



**600zł**  
od ENEA

### Lorem ipsum dolor

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas id efficitur nisi. Mauris in lorem leo. Cras vulputate pharetra mi, quis suscipit arcu efficitur gravida. Morbi neque felis, dignissim et volutpat non, porttitor ut nulla. Nullam tristique non lectus eget accumsan. Fusce facilisis, dolor vel molestie tristique, augue elit tempus risus, et pulvinar ex sem a nibh. Praesent nec tellus lacus.

[www.enea.pl](http://www.enea.pl)  
infolinia 611 111 111



## **J Plansze promocyjne TV/kino**

## J.1

### Plansze promocyjne TV/kino





**K Sponsoring**

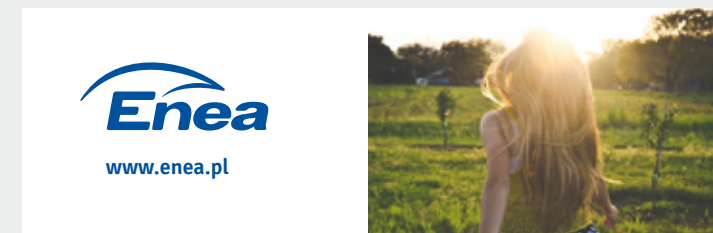
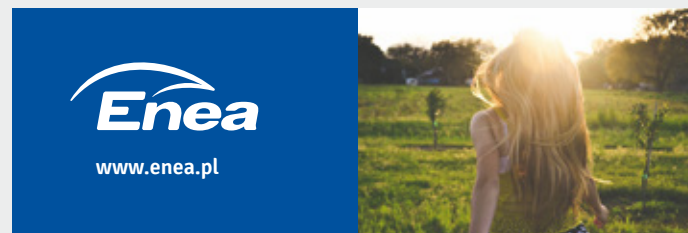
### K.3

#### Baner poziomy

**Wymiary:**

- 3mx1m

W uzasadnionych przypadkach  
zamiast adresu www można użyć  
nazwy spółki



## K.9

Lada dla hostess



[www.enea.pl](http://www.enea.pl)



[www.enea.pl](http://www.enea.pl)



Krótkie hasło reklamowe  
na kilka wyrazów



Krótkie hasło reklamowe  
na kilka wyrazów

## K.10 Roll-up

**Wymiary:**  
85x200cm

W uzasadnionych przypadkach zamiast adresu  
www można użyć nazwy spółki

Moduły można stosować w zależności  
od potrzeb/sytuacji



**M Materiały BTL i promocyjne**

## M.1

### Ulotka promocyjna



**Możesz zyskać nawet do 400 zł!**

### ENERGIA+ Oszczędności

Płać mniej za prąd, zarabiaj na zakupach!

Zmień aktualną taryfę na nowy produkt ENERGIA Z KONTEM, a zyskasz podwójnie. W ramach nowej oferty zyskujesz **gwarancję stałej ceny za energię elektryczną**. Możesz także otrzymać nawet **do 400 zł zwrotu kosztów** od płatności za energię i transakcje bezgotówkowe wykonywane kartą płatniczą.

[www.enea.pl](http://www.enea.pl)



Oszczędź na rachunkach i zyskaj!



20 miesięcy stałej ceny energii. W tym okresie podwyżki Ciebie nie obejmą



15% zwrotu kosztów od rachunków za prąd



5% zwrotu za transakcje bezgotówkowe z kontem w Getin Banku



w pełni darmowe konto za 0 zł

ENEA. Dbamy o Twój świat ENERGIA+



O szczegóły zapytaj w najbliższym Biurze Obsługi Klienta ENEA



Wejdź na stronę [www.enea.pl/energiazkontem](http://www.enea.pl/energiazkontem)



Zadzwoń pod numer infolinii 611 111 111



## M.1 Ulotka promocyjna Składana

### Strony zewnętrzne

Oszczędź na rachunkach i zyskaj!



20 miesięcy stałej ceny energii. W tym okresie podwyżki Ciebie nie obejmą



15% zwrotu kosztów od rachunków za prąd



5% zwrotu za transakcje bezgotówkowe z kontem w Getin Banku



w pełni darmowe konto za 0 zł

ENEА. Dbamy o Twój świat ENERGIА+



O szczegóły zapytaj w najbliższym Biurze Obsługi Klienta ENEА



Wejdź na stronę [www.enea.pl/energiazkontem](http://www.enea.pl/energiazkontem)



Zadzwoń pod numer infolinii 611 111 111



**Możesz zyskać  
nawet do 400 zł!**

## ENERGIA+ Oszczędności

Płać mniej za prąd, zarabiaj na zakupach!

Zmierz aktualną taryfę na nowy produkt ENERGIА Z KONTEM, a zyskasz podwójnie. W ramach nowej oferty zyskujesz **gwarancję stałej ceny za energię elektryczną**. Możesz także otrzymać nawet **do 400 zł zwrotu kosztów** od płatności za energię i transakcje bezgotówkowe wykonywane kartą płatniczą.



[www.enea.pl](http://www.enea.pl)



## M.1 Ulotka promocyjna Składana

### Strony wewnętrzne

Każda firma charakteryzuje się inną specyfiką działalności, każda ma inne potrzeby, wymagania. Dzięki naszemu indywidualnemu i całościowemu podejściu do potrzeb biznesu zawsze znajdujemy rozwiązania przynoszące naszym klientom wymierne oraz długofalowe korzyści.

Z nami droga do trwałej obniżki kosztów energii elektrycznej jest niezwykle prosta i bezpieczna.



Nasi klienci  
mają lepiej

Dołącz do grona naszych klientów i korzystaj z kompleksowych rozwiązań dla profesjonalistów. Zobacz, co możesz zyskać:

- obniżenie kosztów użytkowania energii elektrycznej
- profesjonalne doradztwo techniczne i produktowe
- wyższy poziom niezawodności pracy urządzeń elektroenergetycznych
- pomoc techniczną i serwisową finansowe wsparcie przy zakupie urządzeń



Obszary  
współpracy

### Oszczędne użytkowanie energii

Wykonujemy analizy w zakresie oszczędnego użytkowania energii elektrycznej poprzez:

- weryfikację dopasowania mocy
- weryfikację doboru produktu
- identyfikację i rozwiązywanie problemów klienta z użytkowaniem urządzeń elektrycznych

### Audyty

Klientom oferujemy audyty w zakresie:

- kompensacji mocy biernej
- pomiaru podstawowych parametrów energetycznych urządzeń elektrycznych
- weryfikacji stanu urządzeń pod kątem ochrony przeciwporażeniowej
- weryfikacji termowizyjnej poprawności pracy urządzeń elektrycznych
- weryfikacji stanu i warunków pracy systemów oświetleniowych

### Dostawy urządzeń i usługi wykonawcze

- układy kompensacji mocy biernej
- przebudowa układów pomiarowych (TPA)
- naprawa i wymiana elektrycznych urządzeń technologicznych i instalacyjnych
- inne usługi wynikające z indywidualnych potrzeb odbiorców energii elektrycznej



## M.2

Broszura promocyjna  
Klient indywidualny  
Strony zewnętrzne



**Możesz zyskać nawet do 400 zł!**

### ENERGIA+ Oszczędności

Płać mniej za prąd, zarabiasz na zakupach!

Zmień aktualną taryfę na nowy produkt ENERGIA Z KONTEM, a zyskasz podwójnie. W ramach nowej oferty zyskujesz **gwarancję stałej ceny za energię** elektryczną. Możesz także otrzymać **do 400 zł zwrotu kosztów** od płatności za energię i transakcje bezgotówkowe wykonywane kartą płatniczą.

[www.enea.pl](http://www.enea.pl)



### Oszczędź na rachunkach i zyskaj!

-  20 miesięcy stałej ceny energii. W tym okresie podwyżki Ciebie nie obejmą
-  15% zwrotu kosztów od rachunków za prąd
-  5% zwrotu za transakcje bezgotówkowe z kontem w Getin Banku
-  **0zł** w pełni darmowe konto za 0 zł

ENEA. Dbamy o Twój świat ENERGIA+

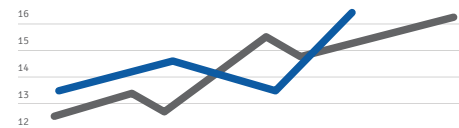
-  O szczegóły zapytaj w najbliższym Biurze Obsługi Klienta ENEA
-  Wejdź na stronę [www.enea.pl/energiazkontem](http://www.enea.pl/energiazkontem)
-  Zadzwoń pod numer infolinii 611 111 111

## M.2

### Broszura promocyjna Klient indywidualny Strony wewnętrzne

Każda firma charakteryzuje się inną specyfiką działalności, każda ma inne potrzeby, wymagania. Dzięki naszemu indywidualnemu i całościowemu podejściu do potrzeb biznesu zawsze znajdujemy rozwiązania przynoszące naszym klientom wymierne oraz długofalowe korzyści.

Z nami droga do trwałej obniżki kosztów energii elektrycznej jest niezwykle prosta i bezpieczna.



Rys. 1 Potkański, Konfi ikt interesów, [w:] Przejrzysty samorząd

**Dołącz do grona naszych klientów i korzystaj z kompleksowych rozwiązań dla profesjonalistów. Zobacz, co możesz zyskać:**

- obniżenie kosztów użytkowania energii elektrycznej
- profesjonalne doradztwo techniczne i produktowe
- wyższy poziom niezawodności pracy urządzeń elektroenergetycznych
- pomoc techniczną i serwisową finansowe wsparcie przy zakupie urządzeń



#### Obszary współpracy

##### Oszczędne użytkowanie energii

Wykonujemy analizy w zakresie oszczędnego użytkowania energii elektrycznej poprzez:

- weryfikację dopasowania mocy
- weryfikację doboru produktu
- identyfikację i rozwiązywanie problemów klienta z użytkowaniem urządzeń elektrycznych

##### Audyty

Klientom oferujemy audyty w zakresie:

- kompensacji mocy biernej
- pomiaru podstawowych parametrów energetycznych urządzeń elektrycznych
- weryfikacji stanu urządzeń pod kątem ochrony przeciwporażeniowej
- weryfikacji termowizyjnej poprawności pracy urządzeń elektrycznych
- weryfikacji stanu i warunków pracy systemów oświetleniowych

##### Dostawy urządzeń i usługi wykonawcze

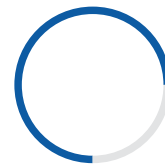
- układy kompensacji mocy biernej
- przebudowa układów pomiarowych (TPA)
- naprawa i wymiana elektrycznych urządzeń technologicznych i instalacyjnych
- inne usługi wynikające z indywidualnych potrzeb odbiorców energii elektrycznej

## M.2

### Broszura promocyjna Klient indywidualny Strony wewnętrzne

Dołącz do grona naszych klientów i korzystaj z kompleksowych rozwiązań dla profesjonalistów. Zobacz, co możesz zyskać:

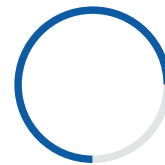
- obniżenie kosztów użytkowania energii elektrycznej
- profesjonalne doradztwo techniczne i produktowe
- wyższy poziom niezawodności pracy urządzeń elektroenergetycznych
- pomoc techniczną i serwisową finansowe wsparcie przy zakupie urządzeń



75%  
profesjonalne doradztwo  
techniczne i produktowe

25%  
obniżenie kosztów  
użytkowania energii elektrycznej

Z nami droga do trwałej obniżki kosztów energii elektrycznej jest niezwykle prosta i bezpieczna.



75%  
profesjonalne doradztwo  
techniczne i produktowe

25%  
obniżenie kosztów  
użytkowania energii elektrycznej



### Oszczędne użytkowanie energii

Wykonujemy analizy w zakresie oszczędnego użytkowania energii elektrycznej poprzez:

- weryfikację dopasowania mocy
- weryfikację doboru produktu
- identyfikację i rozwiązywanie problemów klienta z użytkowaniem urządzeń elektrycznych

### Audyty

Klientom oferujemy audyty w zakresie:

- kompensacji mocy biernej
- pomiaru podstawowych parametrów energetycznych urządzeń elektrycznych
- weryfikacji stanu urządzeń pod kątem ochrony przeciwporażeniowej
- weryfikacji termowizyjnej poprawności pracy urządzeń elektrycznych
- weryfikacji stanu i warunków pracy systemów oświetleniowych

### Dostawy urządzeń i usługi wykonawcze

- układy kompensacji mocy biernej
- przebudowa układów pomiarowych (TPA)
- naprawa i wymiana elektrycznych urządzeń technologicznych i instalacyjnych
- inne usługi wynikające z indywidualnych potrzeb odbiorców energii elektrycznej

## M.2

### Broszura promocyjna Klient biznesowy Strony zewnętrzne



**Możesz zyskać nawet do 400 zł!**

### ENERGIA+ Oszczędności

Płać mniej za prąd, zarabiasz na zakupach!

Zmień aktualną taryfę na nowy produkt ENERGIA Z KONTEM, a zyskasz podwójnie. W ramach nowej oferty zyskujesz **gwarancję stałej ceny za energię** elektryczną. Możesz także otrzymać **do 400 zł zwrotu kosztów** od płatności za energię i transakcje bezgotówkowe wykonywane kartą płatniczą.

[www.enea.pl](http://www.enea.pl)

*Firma Przyjazna Klientowi*

### Oszczędź na rachunkach i zyskaj!

-  20 miesięcy stałej ceny energii. W tym okresie podwyżki Ciebie nie obejmą
-  15% zwrotu kosztów od rachunków za prąd
-  5% zwrotu za transakcje bezgotówkowe z kontem w Getin Banku
-  w pełni darmowe konto za 0 zł

ENEA. Dbamy o Twój świat ENERGIA+.

-  O szczegóły zapytaj w najbliższym Biurze Obsługi Klienta ENEA
-  Wejdź na stronę [www.enea.pl/energiazkontem](http://www.enea.pl/energiazkontem)
-  Zadzwoń pod numer infolinii 611 111 111

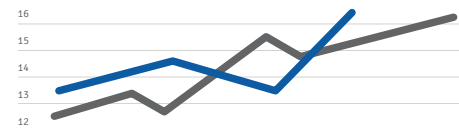


## M.2

### Broszura promocyjna Klient biznesowy Strony wewnętrzne

Każda firma charakteryzuje się inną specyfiką działalności, każda ma inne potrzeby, wymagania. Dzięki naszemu indywidualnemu i całościowemu podejściu do potrzeb biznesu zawsze znajdujemy rozwiązania przynoszące naszym klientom wymierne oraz długofalowe korzyści.

Z nami droga do trwałej obniżki kosztów energii elektrycznej jest niezwykle prosta i bezpieczna.



Rys. 1 Potkański, Konfi ikt interesów, [w:] Przejrzysty samorząd

**Dołącz do grona naszych klientów i korzystaj z kompleksowych rozwiązań dla profesjonalistów. Zobacz, co możesz zyskać:**

- obniżenie kosztów użytkowania energii elektrycznej
- profesjonalne doradztwo techniczne i produktowe
- wyższy poziom niezawodności pracy urządzeń elektroenergetycznych
- pomoc techniczną i serwisową finansowe wsparcie przy zakupie urządzeń



Obszary współpracy

#### Oszczędne użytkowanie energii

Wykonujemy analizy w zakresie oszczędnego użytkowania energii elektrycznej poprzez:

- weryfikację dopasowania mocy
- weryfikację doboru produktu
- identyfikację i rozwiązywanie problemów klienta z użytkowaniem urządzeń elektrycznych

#### Audyty

Klientom oferujemy audyty w zakresie:

- kompensacji mocy biernej
- pomiaru podstawowych parametrów energetycznych urządzeń elektrycznych
- weryfikacji stanu urządzeń pod kątem ochrony przeciwporażeniowej
- weryfikacji termowizyjnej poprawności pracy urządzeń elektrycznych
- weryfikacji stanu i warunków pracy systemów oświetleniowych

#### Dostawy urządzeń i usługi wykonawcze

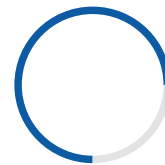
- układy kompensacji mocy biernej
- przebudowa układów pomiarowych (TPA)
- naprawa i wymiana elektrycznych urządzeń technologicznych i instalacyjnych
- inne usługi wynikające z indywidualnych potrzeb odbiorców energii elektrycznej

## M.2

### Broszura promocyjna Klient biznesowy Strony wewnętrzne

Dołącz do grona naszych klientów i korzystaj z kompleksowych rozwiązań dla profesjonalistów. Zobacz, co możesz zyskać:

- obniżenie kosztów użytkowania energii elektrycznej
- profesjonalne doradztwo techniczne i produktowe
- wyższy poziom niezawodności pracy urządzeń elektroenergetycznych
- pomoc techniczną i serwisową finansowe wsparcie przy zakupie urządzeń



75%  
profesjonalne doradztwo  
techniczne i produktowe

25%  
obniżenie kosztów  
użytkowania energii elektrycznej

Z nami droga do trwałej obniżki kosztów energii elektrycznej jest niezwykle prosta i bezpieczna.



75%  
profesjonalne doradztwo  
techniczne i produktowe

25%  
obniżenie kosztów  
użytkowania energii elektrycznej



### Oszczędne użytkowanie energii

Wykonujemy analizy w zakresie oszczędnego użytkowania energii elektrycznej poprzez:

- weryfikację dopasowania mocy
- weryfikację doboru produktu
- identyfikację i rozwiązywanie problemów klienta z użytkowaniem urządzeń elektrycznych

### Audyty

Klientom oferujemy audyty w zakresie:

- kompensacji mocy biernej
- pomiaru podstawowych parametrów energetycznych urządzeń elektrycznych
- weryfikacji stanu urządzeń pod kątem ochrony przeciwporażeniowej
- weryfikacji termowizyjnej poprawności pracy urządzeń elektrycznych
- weryfikacji stanu i warunków pracy systemów oświetleniowych

### Dostawy urządzeń i usługi wykonawcze

- układy kompensacji mocy biernej
- przebudowa układów pomiarowych (TPA)
- naprawa i wymiana elektrycznych urządzeń technologicznych i instalacyjnych
- inne usługi wynikające z indywidualnych potrzeb odbiorców energii elektrycznej

## M.3 Plakat

### Czerwone pole/wyróżnik

Proporcje i umiejscowienie na plakacie czerwonego pola wychodzi z proporcji znaku ENEA

### Typografia

- 1 **Headline**  
krój pisma - Signika light  
kolor - 100 / 70 / 0 / 0
- 2 **Tekst body**  
krój pisma - Signika light  
kolor - 0 / 0 / 0 / 75
- 3 **www/infolinia**  
krój pisma - Signika light  
kolor - 100 / 70 / 0 / 0
- 4 **Wyróżnik na czerwonej apli**  
krój pisma - Signika semibold  
kolor - 0 / 0 / 0 / 0



## M.4 Teczka promocyjna Opcja A

Certyfikat umieszczony na skrzydełku teczki jest opcjonalny.  
Wewnętrzna strona teczki jest niezadrukowana.

### Typografia

1

#### Centrala/Oddział

krój pisma - Signika semibold  
wielkość/interlinia - 8 pt/ 9,6 pt  
kolor - 86 / 8 / 0 / 0

2

#### Dane teleadresowe

krój pisma - Signika semibold  
wielkość/interlinia - 7 pt/ 8,4 pt  
kolor - 0 / 0 / 0 / 0

### Specyfikacja techniczna

#### Wymiary

222x316 mm

#### Papier

Olin smooth high white 300 g/m<sup>2</sup>

#### Technologia

druk offsetowy





## M.4 Teczka promocyjna Opcja B

Certyfikat umieszczony na skrzydełku teczki jest opcjonalny.  
Wewnętrzna strona teczki jest niezadrukowana.

### Typografia

1

#### Centrala/Oddział

krój pisma - Signika semibold  
wielkość/interlinia - 8 pt/ 9,6 pt  
kolor - 86 / 8 / 0 / 0

2

#### Dane teleadresowe

krój pisma - Signika semibold  
wielkość/interlinia - 7 pt/ 8,4 pt  
kolor - 0 / 0 / 0 / 0

### Specyfikacja techniczna

#### Wymiary

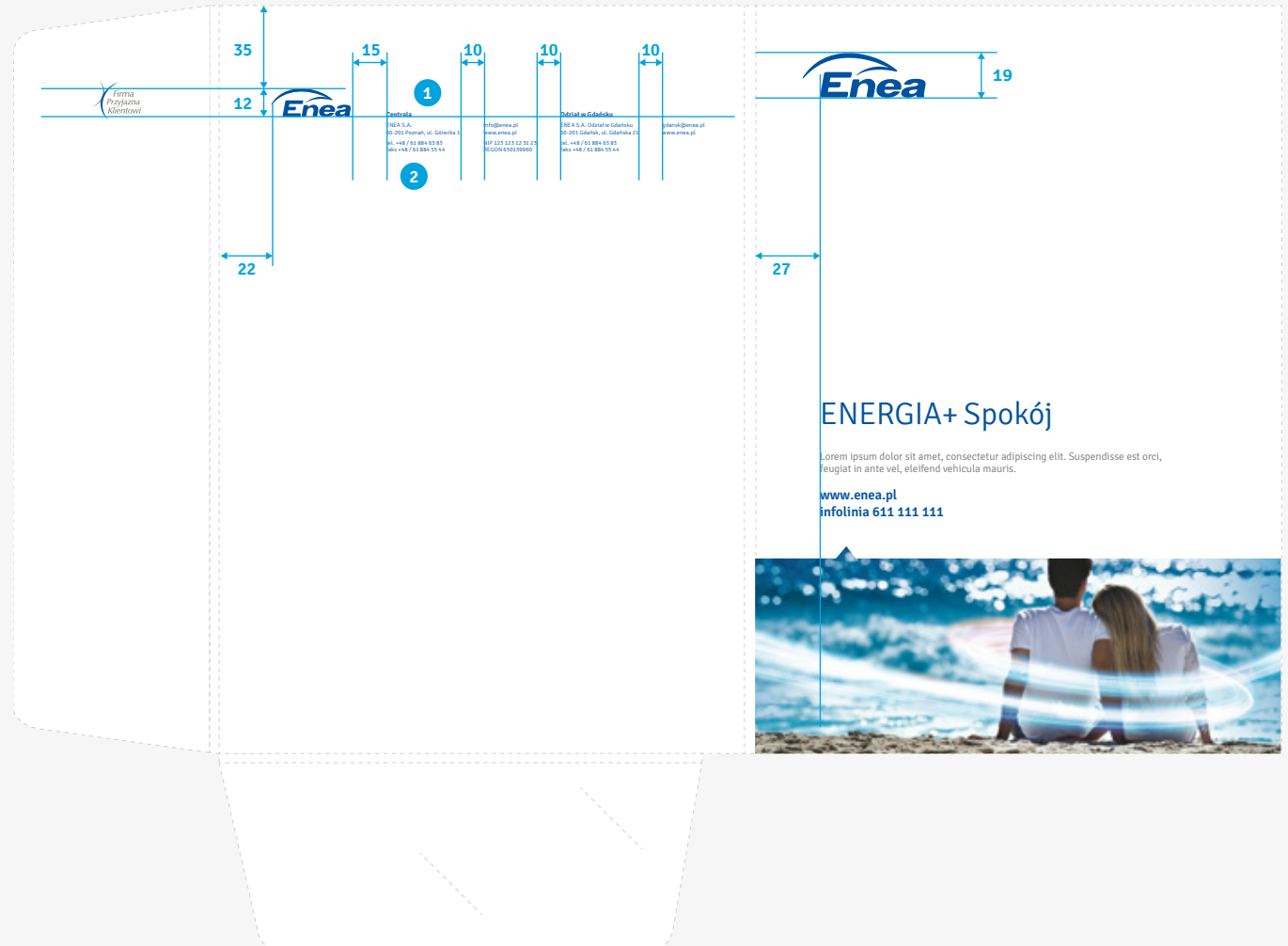
222x316 mm

#### Papier

Olin smooth high white 300 g/m<sup>2</sup>

#### Technologia

druk offsetowy



## M.5 Newsletter elektroniczny

### Specyfikacja techniczna

Wysokość górnej grafiki może być dostosowywana w zależności od kreacji

**Enea** Firma Przyjazna Klientowi

newsletter  
maj 2015 infolinia 611 111 111

### Nasi klienci mają lepiej

Każda firma charakteryzuje się inną specyfiką działalności, każda ma inne potrzeby, wymagania. Dzięki naszemu indywidualnemu i całościowemu podejściu do potrzeb biznesu zawsze znajdujemy rozwiązania przynoszące naszym klientom wymierne oraz długofalowe korzyści.

**Dołącz do grona naszych klientów i korzystaj z kompleksowych rozwiązań dla profesjonalistów. Zobacz, co możesz zyskać:**

- obniżenie kosztów użytkowania energii elektrycznej
- profesjonalne doradztwo techniczne i produktowe
- wyższy poziom niezawodności pracy urządzeń elektroenergetycznych
- pomoc techniczną i serwisową finansowe wsparcie przy zakupie urządzeń

### Obszary współpracy

Każda firma charakteryzuje się inną specyfiką działalności, każda ma inne potrzeby, wymagania. Dzięki naszemu indywidualnemu i całościowemu podejściu do potrzeb biznesu zawsze znajdujemy rozwiązania przynoszące naszym klientom wymierne oraz długofalowe korzyści.

**Wykonujemy analizy w zakresie oszczędnego użytkowania energii elektrycznej poprzez:**

- weryfikację dopasowania mocy
- weryfikację doboru produktu
- identyfikację i rozwiązywanie problemów klienta z użytkowaniem urządzeń elektrycznych

[www.enea.pl](http://www.enea.pl)  
infolinia 611 111 11

## M.6

### Mailing drukowany

 [www.enea.pl](http://www.enea.pl)

nr 62

## Newsletter

pracowników Grupy Enea

**Coraz skuteczniej egzekwujemy zaległe rachunki za prąd**

Poprawa skuteczności służb windykacyjnych ENEA przynosi efekty. Od początku roku suma wszystkich zaległych płatności Klientów na rzecz naszej firmy zmniejszyła się o 40 mln zł. Dzięki temu ważny wskaźnik, który pokazuje stosunek należności przeterminowanych do należności ogółem spadł z 40 procent na koniec 2013 roku do zaledwie 29 procent na koniec sierpnia. Ma to duży, pozytywny wpływ na wyniki finansowe Grupy.

Windykacja nie jest łatwym obszarem działalności. Musi być skuteczna, a równocześnie prowadzona w sposób, który nie tylko nie podważa zaufania Klientów do naszej firmy, ale je zwiększa.




Przygotowywanie siłosów do betonowania

– Jesteśmy zainteresowani tym, żeby sprzedawać Klientom energię elektryczną, a nie wstrzymywać im dostawy. Bardzo często opóźnienie w płatności wynika z prozaicznych powodów, np. tego, że Klient odłożył rachunek na bok i zapomniał o terminie. Jeśli odpowiednio wcześniej mu o tym przypominamy, uniknie tzw. spirali zadłużenia, czyli konieczności zapłacenia dwóch lub więcej rachunków na raz – mówi Marcin Leopold, Kierownik Biura Windykacji ENEA Centrum.

Podstawową zmianą, która dokonała się w tym roku jest znaczne przyspieszenie reakcji ENEA na zaległą płatność. W przypadku Klientów biznesowych, na kilka dni przed nadchodzącym terminem wysyłamy powiadomienia sms-em.

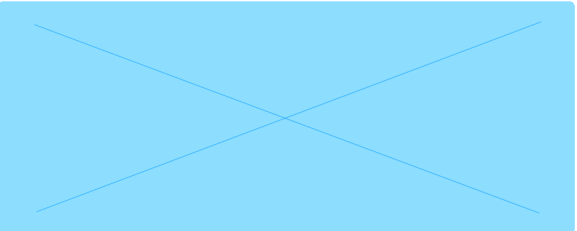
Sławomir Cybertowicz, ENEA SA

**Stal Gorzów zwycięzca ENEA Ekstraligi Żużlowej**



W minioną niedzielę zakończyły się rozgrywki ENEA Ekstraligi Żużlowej. W finałowym meczu tytuł Drużynowego Mistrza Polski zdobyła Stal Gorzów. Po niespyknie ekscytującym pojedynku na stadionie Edwarda Janczara w Gorzowie Wlkp, gospodarze wygrali 49:41, co w dwumeczu dało rezultat 93:87. Puchar zwycięzcom wręczył Grzegorz Kinelski, Wiceprezes Zarządu ENEA SA ds. Handlowych.

Do finałowej fazy rozgrywek ENEA Ekstraligi Żużlowej awansowały trzy drużyny z obszaru działania naszej firmy. Oprócz mistrzowskiej Stali, drugie miejsce wywalczyła Unia Leszno, a na czwartym znalazł się Falubaz Zielona Góra. Do tego zestawu dołączyła tamowska Unia, która zdobyła ostatecznie brąz. Oczywiście sponsoringiem Ekstraligi Żużlowej jest niepowtarzalną okazją do budowania wizerunku i rozpoznawalności naszej marki na arenach sportowych. Podczas wszystkich meczów ENEA Ekstraligi byliśmy doskonale widoczni zarówno na stadionach, jak i dla ogromnej rzeszy widzów przed telewizorami.



Trofeum dla Drużynowego Mistrza Polski wręczył Grzegorz Kinelski, Wiceprezes Zarządu ENEA SA ds. Handlowych (fot. Tomasz Jocz)

Podczas całego sezonu prowadzona była akcja „WzMOOnij swój klub z ENEA”, dzięki której kluby Ekstraligi mogły otrzymać nowe silniki dla swojej kadry juniorskiej. Od kwietnia do września br. kibice zdobywali punkty dla swoich drużyn przysługujące za podpisanie korzystniejszej, produktowej umowy z ENEA. Ostateczne wyniki poznamy 19 października. Na tę okazję zaplanowane jest specjalne wydarzenie września br. kibice zdobywali punkty dla swoich drużyn przysługujące za podpisanie korzystniejszej, produktowej umowy z ENEA. Ostateczne wyniki poznamy 19 października. Na tę okazję zaplanowane jest specjalne wydarzenie wiercące całą akcję. Odbędzie się też towarzyski mecz pomiędzy Unią Leszno, a zawodnikami z innych klubów. Wszystkich Pracowników już dziś serdecznie zapraszamy.

Sławomir Cybertowicz, ENEA SA

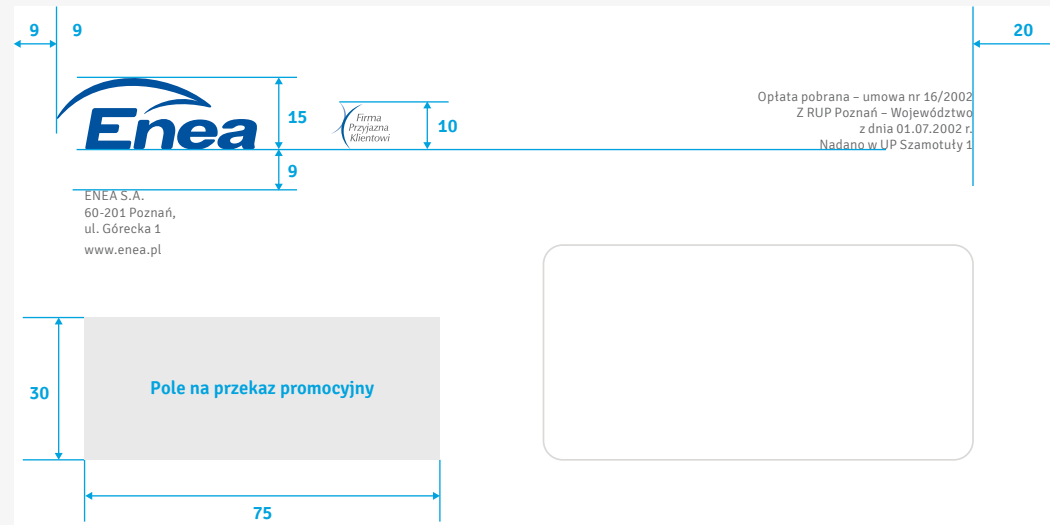
ENEAnews nr 62/2014 z 7 października 2014 r.

Informacje: Biuro Komunikacji Wewnętrznej  
Redakcja: barbara.moszczynska@enea.pl tel. 61 884 5231, sekretariat.petrus@enea.pl tel. 61 884 5294  
Redakcja zastrzega sobie prawo do korekty i sytuacji tekstu.

## M.7

### Wzór koperty do faktur

Wzór koperty dotyczy wydruków masowych.  
Każdorazowo do decyzji biznesowej spółki należy  
zastosowanie przedstawionego wzoru.



## M.8 Faktura

### Wytyczne

- w miare możliwości stosujemy wyróżnienia kolorystyczne
- używamy kolorystyki firmowej
- dbamy o przejrzystość

**Enea**

oryginał / kopia

Posiadasz standardową taryfę.

Twój rachunek wynosi: **112,00 zł**  
Twoje aktualne zużycie prądu wynosi 123 123 kWh

Miejsce poboru energii

Zakład Produkcyjny ul. Polska 14 63-900 Rawicz	grupa taryfowa C12A zab. 3 x 25A moc 11 kW	nr licznika 123456789 mnożna ukl. 1
--	--	--

Krótkie hasło informacyjne lub promocyjne

**Sprzedawca**  
Enea S.A.  
60-301 Poznań, ul. Górecka 1  
tel. + 48 / 61 844 35 35  
www.enea.pl

**Dane korespondencyjne**  
Biuro Obsługi Klienta  
64-100 Leszno, ul. Główna 128  
tel.: +48 / 065 525 82 00  
e-mail: leszno.bok@enea.operator.pl  
www.enea.operator.pl

**Faktura VAT nr 1234/123/12**

**Nabywca**  
Firma Handlowo-Promocyjno-Ustugowa  
„ABECADŁO”  
ul. Krochmalna 123, 64-100 Leszno  
NIP 111-22-33-444

**Adres do korespondencji**  
Firma Handlowo-Promocyjno-Ustugowa  
„ABECADŁO”  
ul. Krochmalna 123, 64-100 Leszno  
NIP 111-22-33-444

30

75

Pole na przekaz promocyjny

## M.9 Listownik

Listownik służy do bieżącej komunikacji z klientami ENEA S.A.

### Typografia

- 1 **Dane teleadresowe**  
krój pisma - Arial regular  
wielkość/interlinia - 7 pt/8,4 pt  
kolor - 0 / 0 / 0 / 100
- 2 **Miejsce i data, nr sprawy, adresat**  
krój pisma - Arial regular  
wielkość/interlinia - 9 pt/10,8 pt  
kolor - 0 / 0 / 0 / 100

- 3 **Treść pisma**  
krój pisma - Arial regular  
wielkość/interlinia - 11 pt/15,2 pt  
kolor - 0 / 0 / 0 / 100

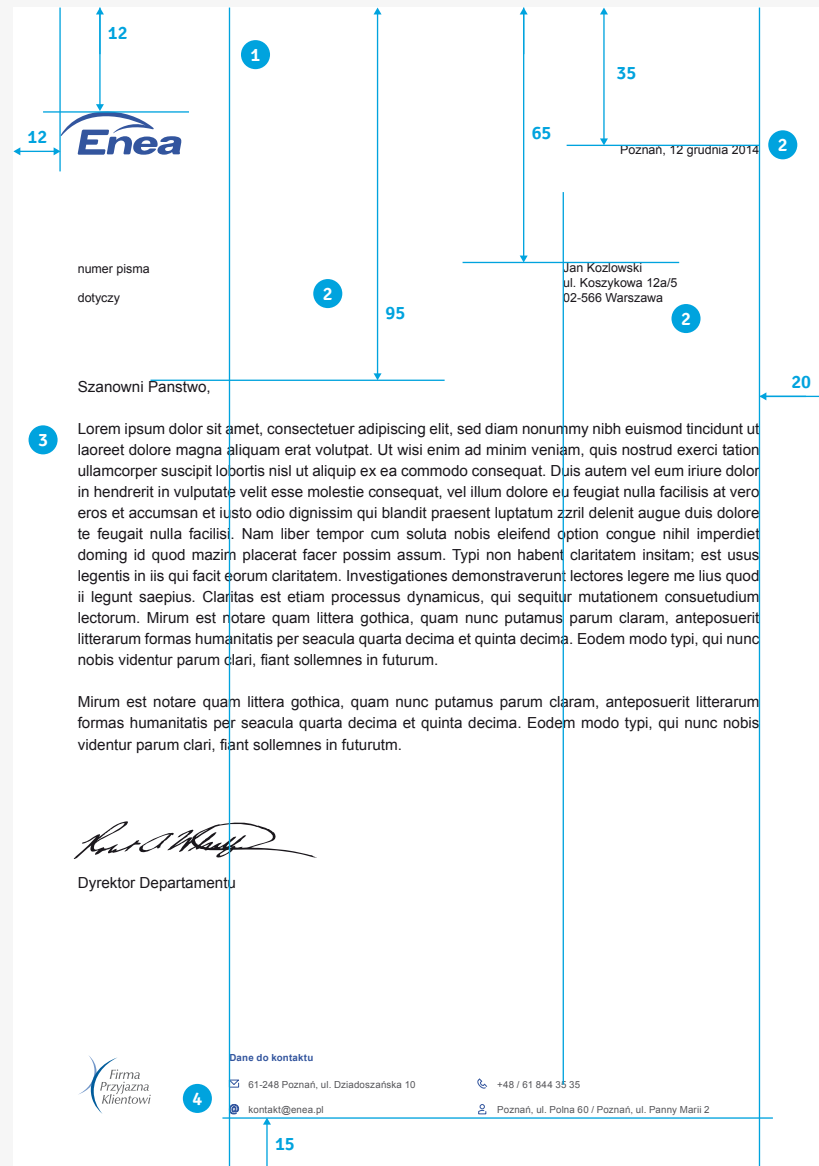
### Stopka Sąd Rejonowy...

krój pisma - Arial regular  
wielkość/interlinia - 6,5 pt/7,8 pt  
kolor - 0 / 0 / 0 / 100

- 4 **Specyfikacja techniczna**

### Wymiary

297x210 mm



**N Materiały POSM**

## N.1

### Stand na ulotki



Lorem ipsum dolor sit amet,  
consectetur adipiscing elit.

[www.enea.pl](http://www.enea.pl)  
infolinia 611 111 111



## N.2 Wobbler

The logo for Enea, featuring the word "Enea" in a white, italicized sans-serif font, with a white curved line above the letters "e" and "a".

**Enea**

Lorem ipsum dolor sit amet,  
consectetur adipiscing elit.

Informacja lub hasło



### N.3

#### Naklejka podłogowa i ścienna



Zorem ipsum  
dolor sit amet

## Lorem ipsum dolor

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.  
Maecenas id efficitur nisi. Mauris in lorem leo. Cras

[www.enea.pl](http://www.enea.pl)  
infolinia 611 111 111



**N.4**  
Reklama stojąca



**600zł**  
od ENEA

Lorem ipsum dolor sit amet,  
consectetur adipiscing elit.

[www.enea.pl](http://www.enea.pl)  
infolinia 611 111 111

 Firma  
Przyjazna  
Klientowi